



商品開発の担当者は、何かしら人の心を読む場面があります。デザイナーのビジョンを把握して消費者向けに適切な商品を開発するだけでなく、正しい技術用語を使用してサプライヤと商品情報のやりとりをする必要があるからです。短い期間の中で、デザイナーのビジョンを具現化することは、容易なことではありません！

また、グローバル化によりビジネスはより難しくなっています。小売企業は現在、要求の高い消費者向けのコレクションの販売に加え、さまざまな文化的背景を持つあらゆる階層の人々に対しても販売を行っています。その結果、ファッション企業は、さまざまな消費者のトレンドやニーズに適合した幅広く多様なスタイルの商品を提供する必要があります。また、世界を見回すと、季節だけでなく体型やサイズもさまざまです。このようなスピードが速く複雑なビジネス環境のファッション業界で生き残るには、方法は1つのみです。

一歩リードする商品を開発することです。ブランドの寿命は、丈夫で着心地のよいコレクションを、理想的な価格帯で納期通りに提供できる能力にかかっています。つまり、現在の商品開発者は、消費者の要求に応えるため、サイズ、フィッティング、色、生地、スタイルの点で適切な商品を揃えたコレクションを製作する必要があります。同時に、商品は必ずデザイナーのビジョンを忠実に守っている必要があります。これにより、消費者はブランドの顧客になってくれます。これが、消費者が、他社ではなくあなたの商品を選ぶ理由です。

現在の商品開発に必要なものとは？

ライバル企業との競争が非常に厳しい中、企業は一歩先を行くための方法を見つけなくてはなりません。顧客を獲得するには、1つだけでなくコレクション全体の品質が一貫している必要があります。そして非常に短い期間の中で、スタイルや商品の種類を広げてコレクションを製作することも必須です。多様なスタイルや商品を、世界中のさまざまな人の体型に適合させた上で、デザインを具現化します。商品開発の担当者として、以下の項目が必要です。

- 迅速な行動商：品回転率はますます高くなっており、お客様はわずか数日間隔で、幅広いスタイルの商品の開発と提供を期待しています。これが意味することはたった1つ、つまりこの回転率を継続するには、効率的な作業が必要だということです。
- 情報の共有：商品の仕様を正確かつ詳細に作成するには、必要な全ての情報が手元にそろっていなければいけません。これにより、顧客にアピールできる商品を展開することができます。
- ニーズに合った商品開発：顧客が求めるニーズに沿った商品を開発します。

やるべきことが非常にたくさんありますが、時間はあまりにも足りません。

それでは始めましょう！

正確な商品仕様書を作成するには？

増 大する商品の種類や発注数、また短納期にも対応する必要のある中で、サイズやフィッティングを完璧に維持することは、困難な作業に思われるかもしれません。これらの課題に対応するための鍵は、生産を始める前に、一貫性のある最新かつリアルタイムなデータを持っていることです。

データを得るには、さまざまなチームからの情報を、効率的かつ共通化した方法で、1つの集中的なシステムに保管することが必要です。このようなシステムを開発するには、デザインや各種データなどの用途を問わず、すべてのツールが統合され接続されたプラットフォームが必要になります。接続されていないツールで仕事をすると、データの一貫性が崩れ、コストや作業に関する情報を統合する際にエラーを招きます。また、関係者が生産ライン全体の情報を共有できないため、チームワークに悪影響を与え、スタイル、色、サイズ、フィッティングに関するデータの差異の発生につながります。データを素早く自動的に統合して、総合的に提示するプラットフォームを利用すると、デザインから生産までのプロセス全体のエラー防止機能により、このようなエラーを避けることができます。PLMの導入により、データの照合やエラーを修正するために費やしていた時間がなくなります。かわりに、高品質な商品を生産することに注力できます。

顧客のニーズに沿った商品を開発するには？

タ ーゲットの消費者グループの要求に応えるには、サプライヤとの商品情報のやりとり時に、非常に高い正確性が求められます。

注文内容がますます複雑になる中、あらゆる商品の開発プロセスを追跡することは困難になっています。PLMなどの共通プラットフォームを利用すると、あらゆる商品情報が保管された1つの場所に、関係者全員が簡単にアクセスできるため、情報をシステムに手入力する反復的な作業の削減に役立ちます。共通のプラットフォームを使って作業をすると、仕様書などを簡単に参照することができるため、サプライヤとのやりとりが容易になります。

PLMを使用する場合、何も変更する必要はありません。変更はリアルタイムに更新して共有されるため、関係者は内容を把握して迅速に行動することができます。新しいデータに基づき、最終ぎりぎりに変更ができることは、最新かつ適切な商品を生産できるということであり、非常に重要です。



消費者の要求がますます複雑になる中、迅速に行動するには？

商 品開発時に最も時間が多くかかるのは、サンプルやフィッティングです。これらの作業は試行錯誤的な性質のものであり、しばしば再作業が必要となるため、商品化までの期間の遅れや間接費の増加につながります。お使いのプラットフォームに3Dパターン作成ソリューションを統合することで、紙と生地で着手する前に、バーチャルでサンプルを確認することができるため、サンプル品やフィッティングといった時間を浪費する作業の削減に役立ちます。これらの3Dサンプルを使ってデザインのテストや視覚化ができるため、PLMを通して関係者と情報を共有しながら、必要な調整を行うことができます。正確なデザインのシミュレーションにより、商品化までの期間を削減できるだけでなく、エラーを防止し、サイズやフィッティングの正確性を維持することができます。

情報に簡単にアクセスできることは、企業全体の透明性の向上を意味します。PLMシステムを利用すると、関係者全員がサンプル品の作成やフィッティングなど、あらゆる商品のあらゆる開発状況を追跡することができます。また、サプライヤにこれまでに依頼した変更事項の作業状況を追跡することもできます。これにより、短納期への大きなプレッシャーがかかる中、商品を効率的に作成できるため、全体的な生産スピードの向上につながります。

世界クラスの商品を開発することで、世界クラスのブランドというステータスを獲得することができます。



レクトラについて

レクトラは、製品の製造に生地、皮革、産業繊維、および複合素材を扱う各業界向けに、総合テクノロジーソリューション（ソフトウェア、自動裁断システム、および関連サービス）を提供するグローバルリーダーです。レクトラは、ファッション、アパレル、自動車、家具、その他さまざまな業界向けに、世界の主要市場にてサービスを提供しています。各市場向けのレクトラのソリューションを利用することで、お客様は製品の設計、開発、および製造プロセスを自動化し、最適化することが可能です。1,500名以上の従業員を抱えるレクトラは、お客様のオペレーショナル・エクセレンスの実現をサポートすべく、100か国以上の国で多くの有名企業と関係を構築してきました。レクトラはユーロネクストに上場しています。