



デジタル革命により、ファッション市場は新しいものが次々と登場する複雑なものになってきています。現在、トレンドはシーズン単位ではなくわずか数日で変化します。その結果、消費者の要求は厳しくなっており、流行のコレクションを玄関先までオンタイムに提供することが求められています。また、消費者はファッションの好みに厳しくなっており、衣類の品質やデザインに簡単に妥協しなくなっています。消費者は他の人とは違うものを望んでいます。

会社のブランドイメージを見直して、新しく創りなおす時が来ています。

また、この時代のデザイナーとして、ライバル会社との差別化を図る方法を見つける必要もあります。会社の成功はデザイナーの両肩にかかっています。デザイナーは会社のブランドのDNAの創造者です。デザインは会社のアイデンティティにつながります。消費者はアイデンティティを持つ会社他に他の違いを見出します。こうして、消費者は他の会社のものではなくあなたの商品を選ぶこととなります。

現代のデザイナーに必要なものとは？

デザイナーは、ユニークかつ革新的な観点を維持しながら、短期間でデザインをする必要があります。また、消費者の人間工学的なニーズを満たし、会社の生産プロセスに適合して無駄な時間を発生させないという観点から考えると、デザインは特別で実用的でなければなりません。

したがって、デザイナーには以下が求められています。

- ユニークかつ革新的なデザイン思考を持ち続ける
- 効率的に作業を行い、幅広く多様なスタイルや生地デザインを短期間で開発する
- 利益を損なうことなく、高品質なデザインを維持する

難しそうに聞こえます！でも、大部分の課題は解決することができるのです。

それでは、ユニークかつ革新的なデザイン思考はどのように持ち続けるのでしょうか？

それは創造のための時間を見つけることです。つまり、管理的なタスクやエラーの修正などにかかる時間を大幅に削減することが必要になります。共同作業用のプラットフォームにデザインツールを統合することで、デザイナーとデザインチームが既存デザインから協力して作業を行えるため、繰り返し作業を削減することができます。これにより、デザイナーは自身のビジョンに基づいてコレクションを作成するための時間を作ることができます。

また、インスピレーションを得ることも別の重要な要素です。アーティストとして、デザインの視点を鍛える必要があります。あなたが提案するスタイルは何ですか？視覚的にコレクションに一貫性を持たせる上で、あなたの商品が持つ特徴は何ですか？限られた期間内に、さまざまな情報源からインスピレーションを引き出すことは容易なことではありません！これを実現するためには、プラットフォームと仮想のイメージボードを統合する必要があります。これにより、デザインチームのメンバーが外部のソースから取得したさまざまなカラー、スタイル、図柄などの生地見本をピン留めして、まとめてイメージボードに追加することができます。チーム全体で1つのイメージボードを利用することで、次のコレクションに向けて同じビジョンを共有し、ユニークかつ視覚的に一貫性のあるコレクションの作成につなげることができます。

幅広く多様なスタイルや生地デザインのデザインを短期間で生み出すにはどのように効率的に作業を行うのでしょうか？

また、プラットフォームのこのような性質から、デザインチームと商品開発チームの両者が正確な情報を共有できる風通しのよい環境を構築することができます。このような環境があると、コレクションのメインテーマを押さえながら、チームメンバー間で活発な議論を行うことができるため、さまざまなスタイルや生地アイデアにつながります。

また、プラットフォームに高性能なデザインソリューションが備わっていることも非常に重要になります。デザインソリューションは使い方が簡単な上、非常に広範囲な生地見本やスタイルを備えています。そのため、デザイナーやチームメンバーはインスピレーションを求めて時間を無駄にすることはありません。あらゆるものが1つの大皿に盛りつけられているのです！



利益を損なうことなく、高品質なデザインをどのように維持するのでしょうか？

コレクションを成功させる鍵は、単にデザインをするだけでなく、情報をよく知った上でデザインをすることです。デザインプロセスから生産プロセスまで全体を全方向的に可視化することで、価値を生まないタスクの把握と回避が可能です。デザインプロセスの効率化は、高品質なデザインを保証する上で重要なステップになります。デザイナーは他の業務を行うことなく、すべての時間とエネルギーをデザイン作業のみに集中することができるからです。

簡単でわかりやすい生産プロセスの構築も重要なステップです。生産プロセス全体を見渡すことで、潜在的な障害を特定して取り除くことができます。これにより、生産プロセスの各段階および全体を考慮してデザインを作成できるため、サイズやフィッティングに関する間違いを防止することができます。また、デザイン時に予算を把握することもできます。デザインに利用を検討しているあらゆる生地や素材の正確なコストがプラットフォームに表示されます。これにより、コストのかけすぎを防止することができます。最後に、ブランドが際立った独自性を持っていることが成功の鍵になります。そのためには、デザイナーはデザインの構想について、デザインチーム、ビジネス企画部、および生産開発部門と十分な連携を図ると同時に、常に新しいデザインの視点を持って開発に取り組む必要があります。プラットフォームを共有することで、デザインプロセスの効率化に加え、各チーム間とのやりとりが可能になるため、ブランドの独自性を高めることができます。

これにより、単にトレンドに追従するのではなくトレンドを作り出すことができます。

 @LectraFashion

 LectraFashionNetwork

 LectraOfficial

 Lectra



レクタラについて

レクタラは、製品の製造に生地、皮革、産業繊維、および複合素材を扱う各業界向けに、総合テクノロジーソリューション（ソフトウェア、自動裁断システム、および関連サービス）を提供するグローバルリーダーです。レクタラは、ファッション、アパレル、自動車、家具、その他さまざまな業界向けに、世界の主要市場にてサービスを提供しています。各市場向けのレクタラのソリューションを利用することで、お客様は製品の設計、開発、および製造プロセスを自動化し、最適化することが可能です。1,500名以上の従業員を抱えるレクタラは、お客様のオペレーショナル・エクセレンスの実現をサポートすべく、100か国以上の国にてさまざまな一流企業と特別な関係を構築してきました。レクタラはユーロネクストに上場しています。